



Human Resource Management Basis

Informationsabend

Human Resource Management Basis

Was Sie in den nächsten
60 Minuten erwartet



- Lehrziele
- Lehrinhalte
- Lehrgangsdesign
 - Zulassungsvoraussetzungen
 - Abschluss
 - Dauer / Zeiten / Beitrag
- Fördermöglichkeiten
- Ihre Fragen

Lehrgangsführer

MMag. Dr. Harald Haas



WIFI Produktmanager

Mag. Karl Pleßnitzer, MA



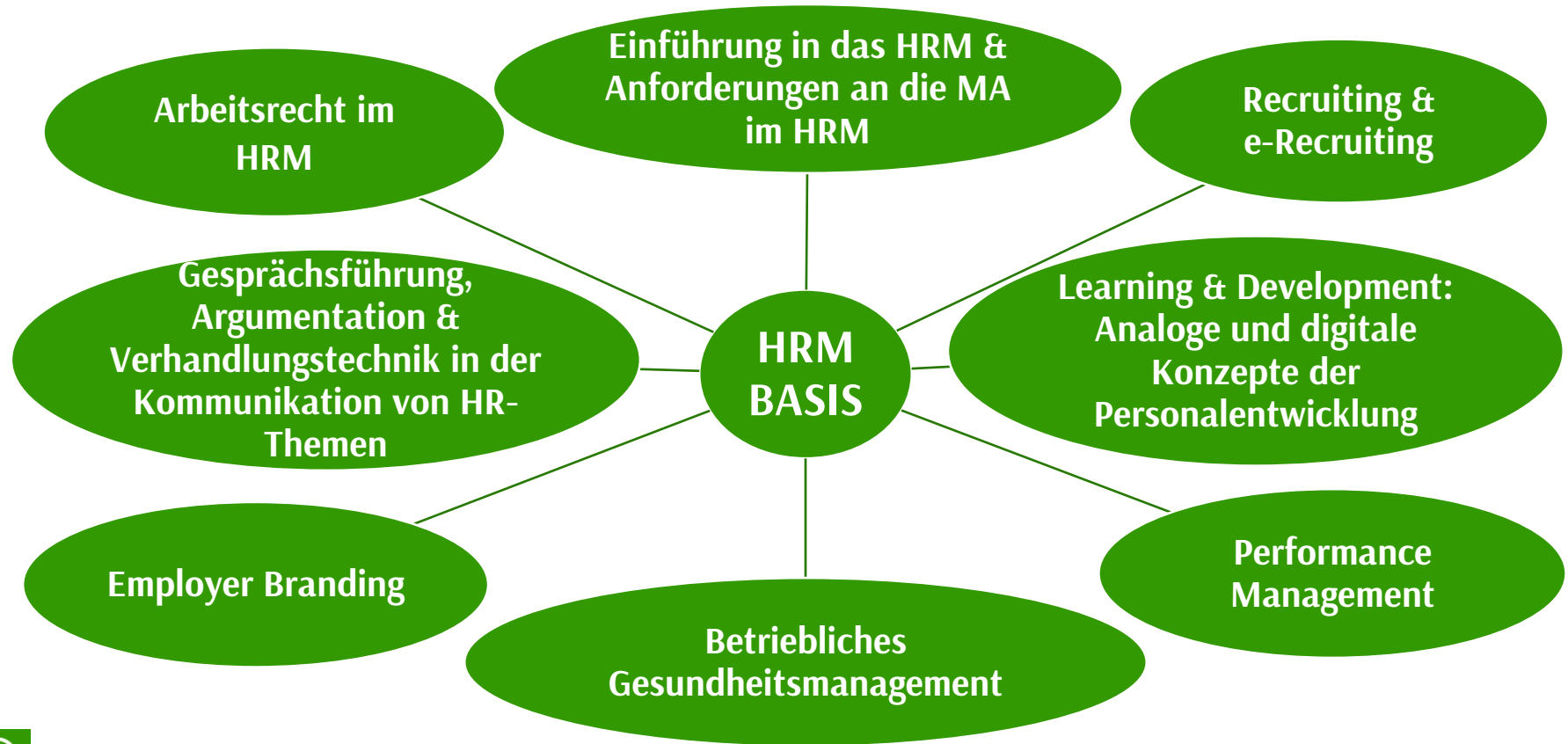
Administration

Martha Hainschitz

Tel. 05 9434 DW 915

martha.hainschitz@wifikaernten.at





Voraussetzungen

**Mindestens
2 Jahre
allgemeine
Berufserfahrung**

**Keine
Vorkenntnisse
aus HRM**

**Interesse am
HRM**

**Bereitschaft,
Zeit & Geld zu
investieren**

**Min. 8 TN
Max. 18 TN**

Zielgruppe

**Mitarbeiter:innen
der
Administration**

**Mitarbeiter:innen
aus dem Bereich
HRM**

Führungskräfte

**Personal-
manager:innen
Personal-
entwickler:innen**

**Personal-
verrechner:innen**

**Persönlich
Interessierte**

Ziele

**Fundierte
Kenntnisse &
Fertigkeiten im
HRM**

**Kompetenzen zur
Anwendung von
Tools & Prozessen
des HRM**

**Persönliche &
soziale
Kompetenz**

Nutzen für Unternehmen

**Nachhaltige &
strategische
Geschäfts-
ausrichtung**

**Mitarbeiter:innen
-kompetenzen
erkennen &
einsetzen**

**Leistungs-
förderndes
Betriebsklima**

**Sicherheit
bei der
Personalauswahl**

**Stärkung durch
Employer
Branding**

**Personalrelevante
Entscheidungen
richtig treffen**

Nutzen für Absolvent:innen

**Kernkompetenzen
erfolgreichen
HRMs**

**Vertiefung
Fertigkeiten zur
Unternehmens-
steuerung**

**Führungs-
kompetenzen**

**Persönlichkeits-
entwicklung**

**Basis für
beruflichen
Aufstieg**

Methodik & Didaktik

Vorträge & Inputs

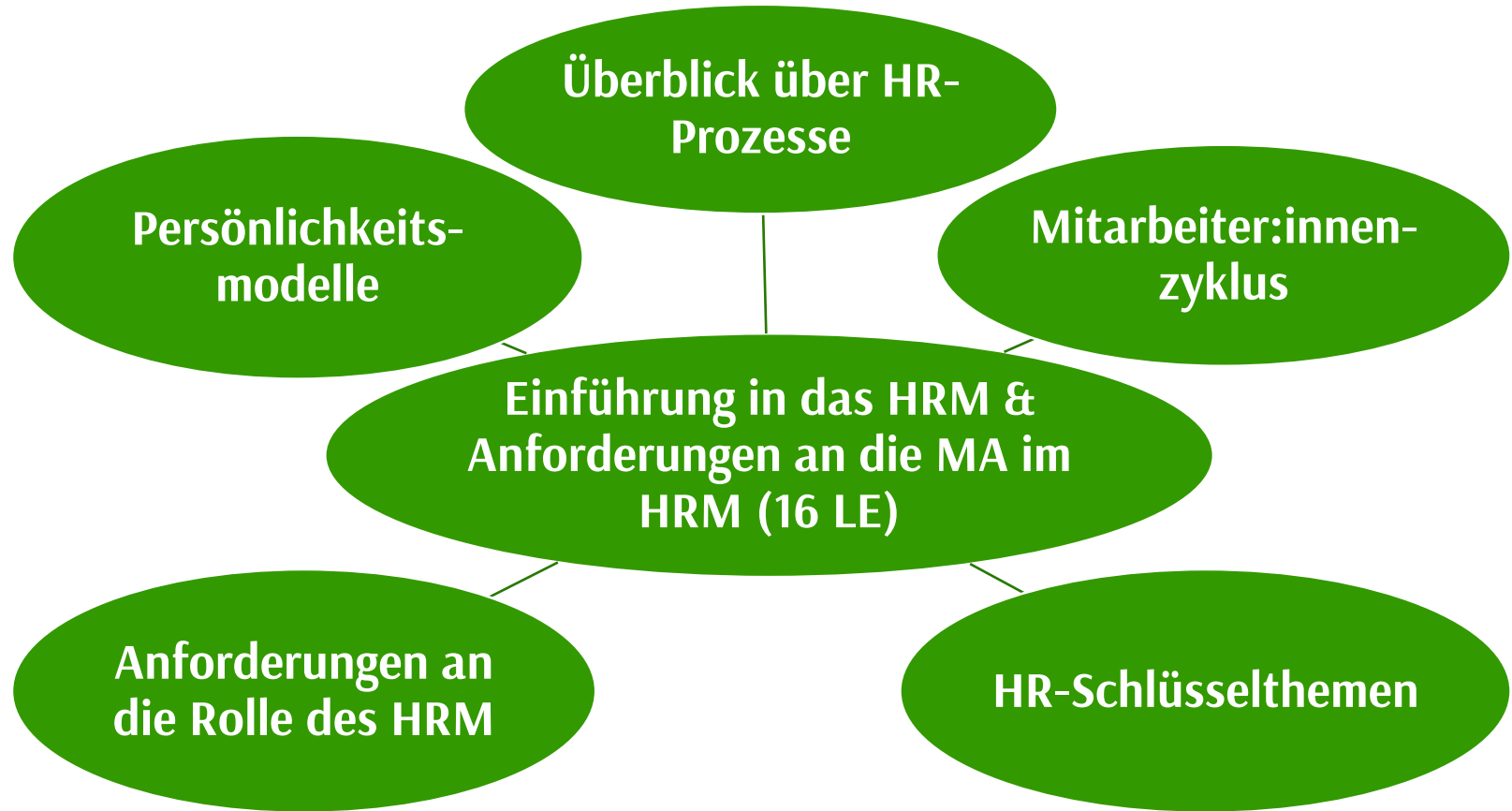
Fallbeispiele

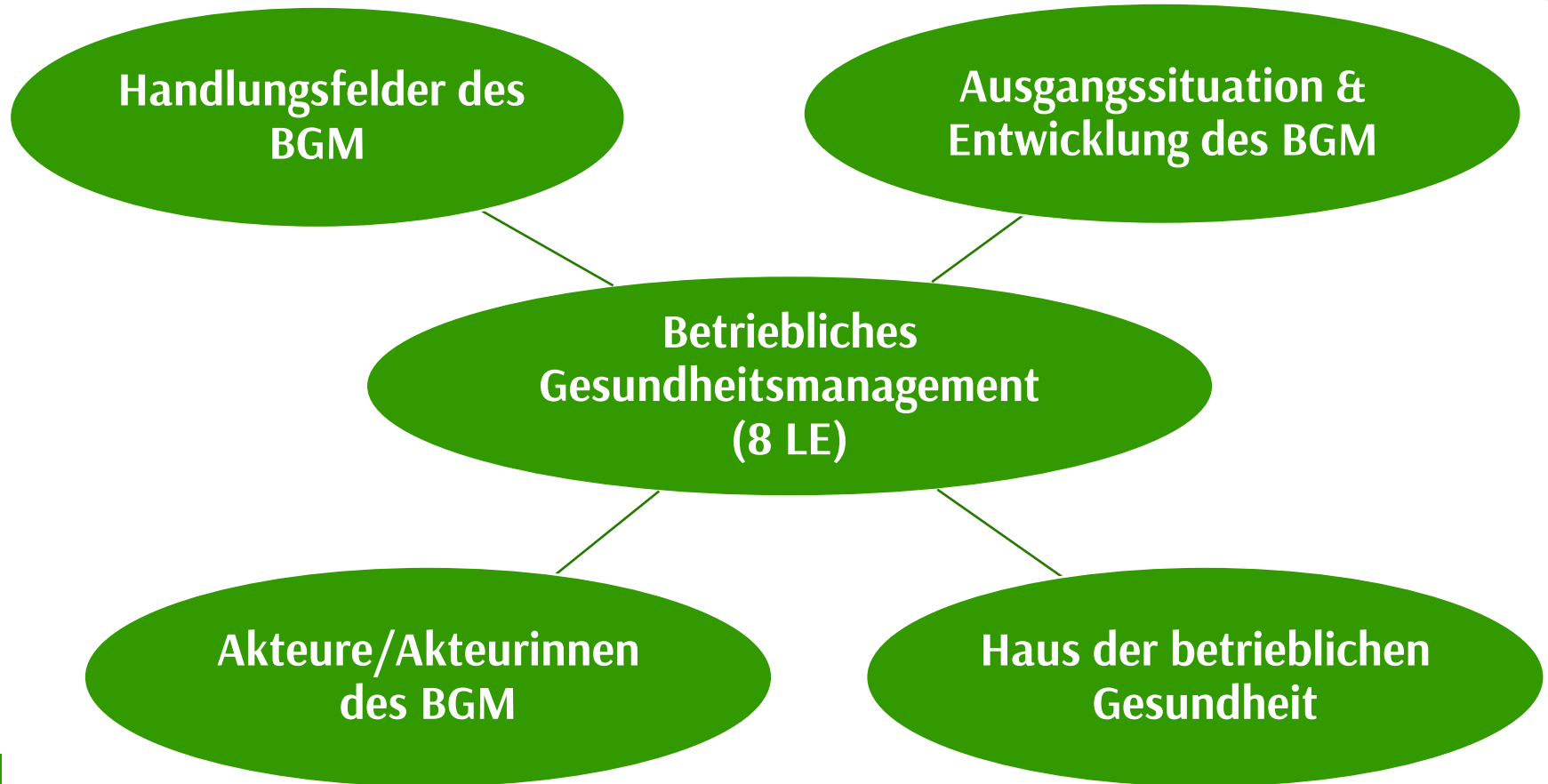
**Lernen in und von
der Gruppe**

**Lösung von
Praxisbeispielen**

**Selbstgesteuertes
Lernen**

Diskussionsrunden

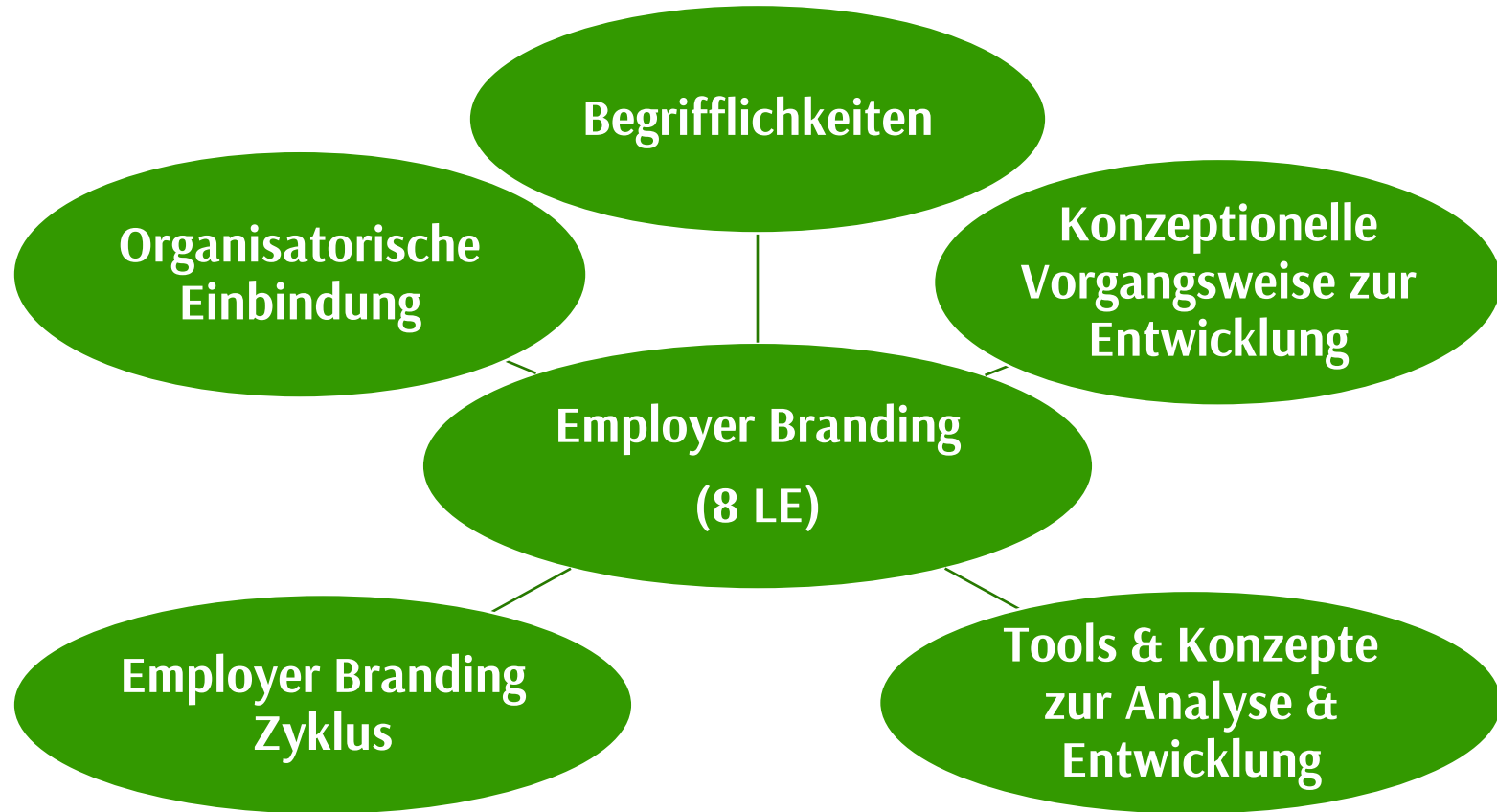




MMag.^a Johanna Katzlberger MSc **(Einführung in das HRM & Anforderungen an die MA im HRM;** **Betriebliches Gesundheitsmanagement)**



- Studium: Internationale Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Personal in Innsbruck und Mexico-City
- Studium der Germanistik und Komparatistik in Innsbruck und Brüssel
- Masterstudium Supervision, Coaching, Organisationsentwicklung
- Personalmanagerin in einem internationalen Gesundheitsunternehmen/Wien
- Personalentwicklerin in der Therme Geinberg/OÖ
- Lehrtätigkeit für Deutsch als Fremdsprache
- Selbständige Unternehmensberaterin und Trainerin





Einstellungen & Werte → Auswirkungen auf Recruiting, Employer Branding, Arbeitsplatzanforderungen, usw.

Babyboomer, bis 1964

- „no pain, no gain“ wird gelebt
- solide Ausbildung
- hohe Zuverlässigkeit
- mit Gehalt zufrieden
- Vollzeit
- als Führungskraft hohes Engagement
- Hierarchie u. Autorität sind okay
- Arbeiten um zu leben
- Klare Trennung von Arbeit u. Freizeit

Medien: TV, Radio, Zeitungen print u. digital

Generation X, 1965 - 1979

- Arbeitsplatzstabilität
- wettbewerbsfähiges Gehalt
- Wertschätzung u. Anerkennung
- Work-Life-Balance (Trennung) ist wichtig
- Karrieremöglichkeiten
- Weiterbildung
- „work hard, play hard“-Mentalität
- Unabhängigkeit / Eigenverantwortung

Medien: TV, Print, Facebook, LinkedIn

Einstellungen & Werte → Auswirkungen auf Recruiting, Employer Branding, Arbeitsplatzanforderungen, usw.

Millennials (Y), 1980 - 1995

- Digital Natives (Internet)
- **Familie** - Kinderbetreuung
- Erfolg – **Karriere** - Selbstverwirklichung
- **hohes Einkommen**, leistungswillig
- **Betriebsklima**
- Arbeits- und Privatleben verschwimmen (Work-Live-**Blending**)
- **Homeoffice u. flexible Arbeitszeiten**
- Lernen u. Weiterentwicklung
- Fitness- u. **Gesundheits**programme
- regelmäßiges Feedback von Führungskräften

Medien: TV, Radio, Print, Facebook, X, LinkedIn

Generation Z, 1996 - 2010

- Arbeits- und **finanzielle Sicherheit**
- **Sinnstiftung** der Tätigkeit
- **Flexible Arbeitszeiten**
- Klare Trennung von Arbeit u. Privat, daher auch **Büroarbeit u. Teamwork**
- Work-**Leisure**-Balance, viel **Freizeit**, wenig Stress
- Selbstbestimmung u. Eigenverantwortung
- **Anerkennung**, Wertschätzung, oft Feedback
- **Gerechtigkeit**, Fairness, Betriebsklima
- Ruf bzw. **Image des Unternehmens**
- Soziale Verantwortung, Diversity, Nachhaltig.

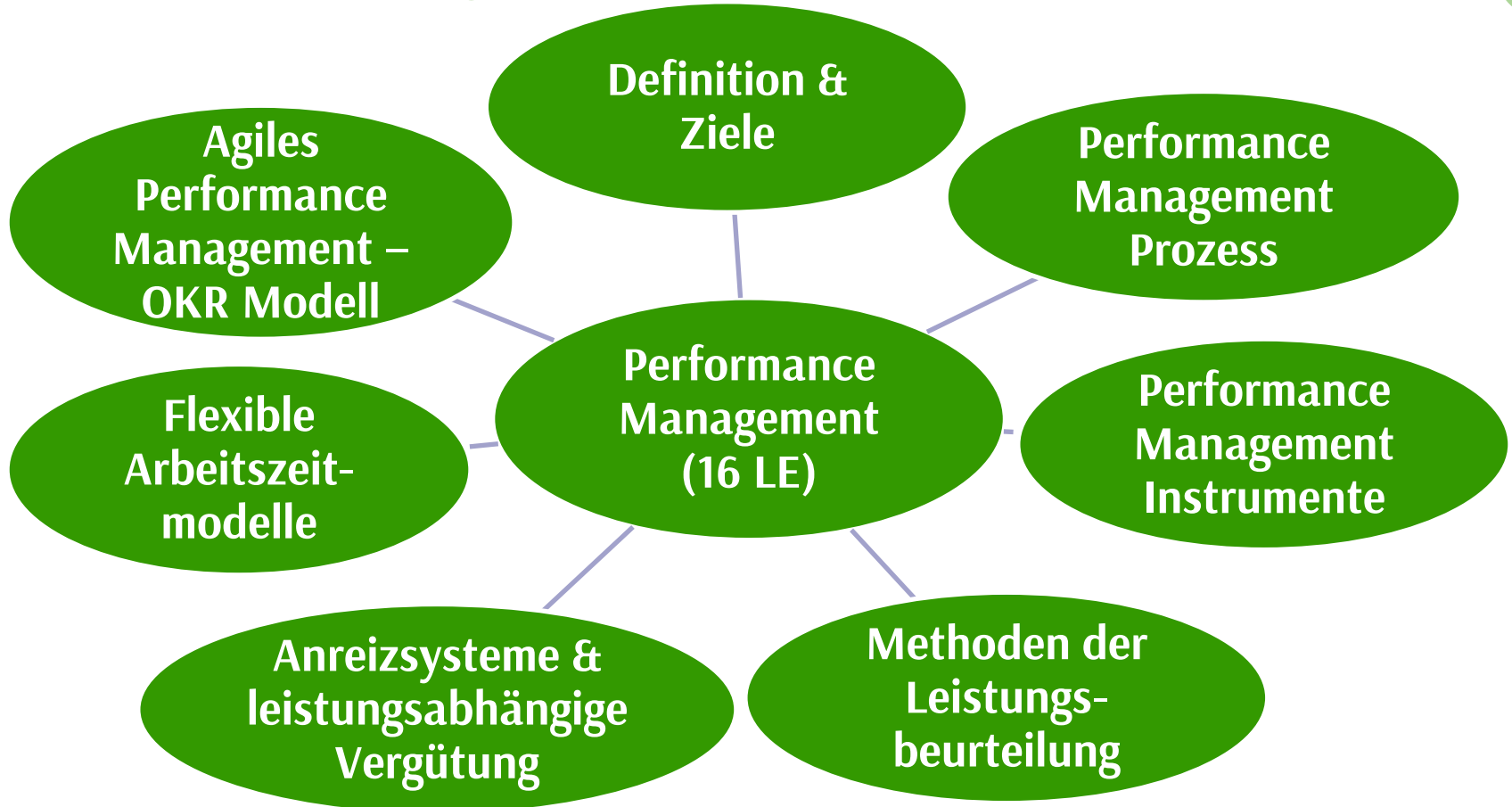
Medien: WA, Snapchat, TikTok, Influencer

Employer Branding am WIFI Kärnten

MMMag. Bernhard Pohlhammer (Employer Branding; Recruiting & e-Recruiting)



- Studium Betriebswirtschaft
- Studium Rechtswissenschaften
- Studium Kunstgeschichte
- Unternehmensberater in den Bereichen Personalwesen und Marketing
- 22 Jahre internationale Berufserfahrung als Unternehmensberater bei McKinsey, Brain & Company
- Erfinder von „Interactive HR“ und „Pro-Active Marketing“
- Beratungsschwerpunkte: Auswahl und Führung

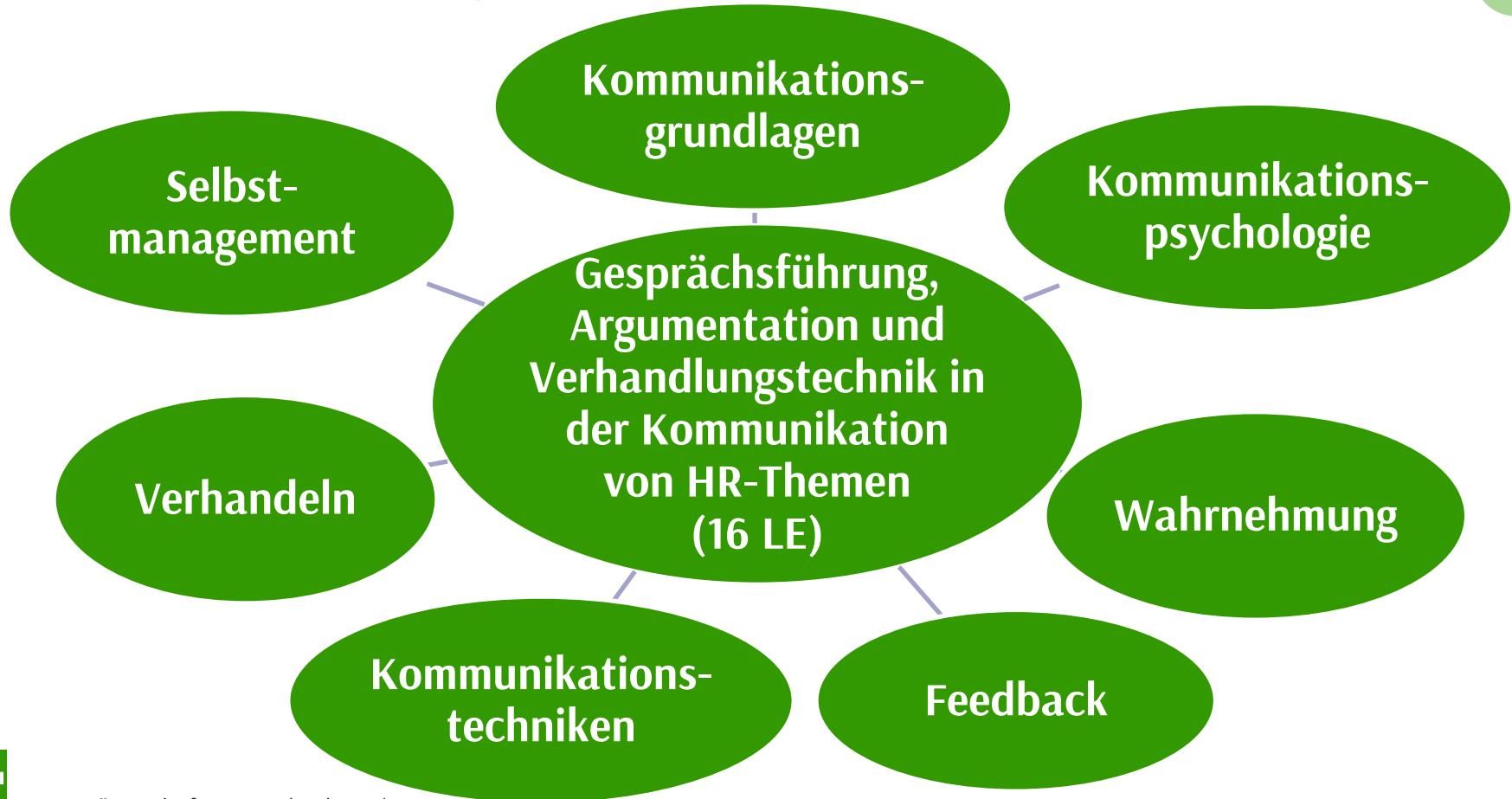




Mag. Klaus Fetka **(Learning & Development – analoge & digitale Konzepte der PE,** **Performance Management)**



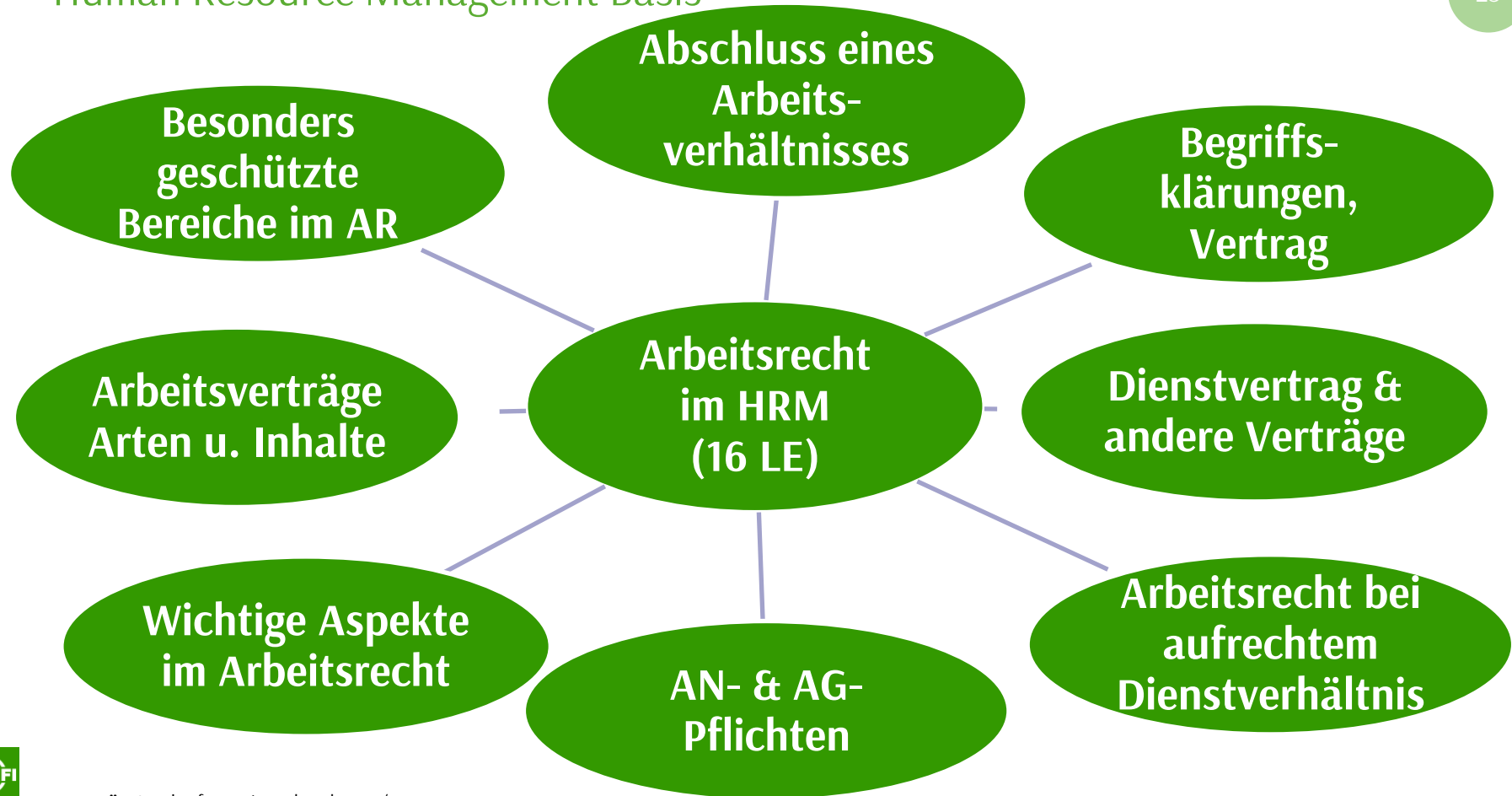
- Studium der Rechtswissenschaften
- Volkswirtschaftliche Gesellschaft Stmk., Leitender Angestellter
- Wirtschaftskammer Salzburg, Leitender Angestellter
- Porsche Inter Auto GmbH & Co KG, Leiter Human Resources (1999 - aktuell)
- Lehr- und Vortragstätigkeit auf div. FHs, WIFI Salzburg, MCI-Innsbruck



MMag. Dr. Harald Haas (Gesprächsführung, Argumentations- & Verhandlungstechnik in der Kommunikation von HR-Themen)



- Psychologe & Politologe - Wissenschaftler
- Universitätslektor am Institut für Psychologie, Alpen-Adria Universität Klagenfurt und an der ETH Zürich
- Trainer an der School of Management, Organizational Development and Technology (M/O/T) – Alpen Adria Universität Klagenfurt
- mehrjährige Forschungsaufenthalte im arabischen Raum
- Forschungsschwerpunkte: politische Psychologie, Konfliktforschung, Leadership, interkulturelle Angelegenheiten



Mag.^a Sabrina Habernik (Arbeitsrecht für HRM)



- Studium der Rechtswissenschaften in Graz
- Gerichtsjahr in Graz/Bruck an der Mur
- Tätigkeit in einer Anwaltskanzlei und einem internationalen Konzern
- Rechtsabteilung der Wirtschaftskammer Kärnten
- seit Jänner 2013 Trainerin am WIFI Kärnten
- zahlreiche laufende Weiterbildungen im Arbeitsrecht
- Diplomierte Mediatorin

Zeitlicher Aufbau & Ort

112 LE Präsenz bzw. Online + Prüfung (Präsenz)

14 Seminartage (7 WE)

1 Prüfungstag

Unterricht:

7 x Freitag von 14:00 – 21:30 Uhr

7 x Samstag von 8:00 – 16:00 Uhr

Ort:

WIFI Kärnten, Europaplatz 1, 9020 Klagenfurt

Raum lt. Monitoranzeige bzw. Live-Online-Training

Abschluss und Prüfung

- **Prüfungsablauf:** mündliche, kommissionelle Abschlussprüfung
 - Ausarbeitung eines Fallbeispiels und Präsentation, sowie Argumentation der Lösung
 - Mündliche Befragung zum Lehrgangsstoff
- **Abschluss:** Zeugnis und Diplom

Kosten

Ausbildungskosten

€ 3.390,-

inkl. Lehrgangsunterlagen

inkl. Lernplattform

inkl. Prüfungsgebühr

inkl. Pausengetränke (bei Präsenzunterricht)

Förderungsmöglichkeiten:

- www.wifikaernten.at → Service → Förderungen (folgen Sie bitte dem Pfad)
Auskunft/Beratung: Dr. Elisabeth Rosenzopf, T 05 9434-914, elisabeth.rosenzopf@wifikaernten.at (Unternehmen)
Mag. David Zwattendorfer, T 05 9434-380, E david.zwattendorfer@wifikaernten.at (Privatzahler)
- **Steuerliche Vorteile (Werbungskosten)**
- Arbeitnehmerförderung (Land Kärnten)
- Förderung durch das AMS
- Qualifizierungsförderung für Beschäftigte (AMS/Land Kärnten)
 - Beantragung der Förderung vor Kursbeginn!
- Kleinstgewerbeförderung (KWF)
(Auskünfte: Mag. Alfred Puff, Tel: 05 90 90 4 - 741, Email: alfred.puff@wkk.or.at)
- Service-Gutschein für Mitglieder der Wirtschaftskammer Kärnten (€ 50,-)
www.wko.at/ktn/schutz-und-service <https://www.wko.at/ktn/service/broschuere-schutz---service.2024.pdf>

Werbungskosten einer Arbeitnehmerin oder eines Arbeitnehmers sind Aufwendungen oder Ausgaben, die beruflich veranlasst sind. Sie stehen also in unmittelbarem Zusammenhang mit einer nichtselbständigen Tätigkeit.

Absetzbar sind insbesondere:

- eigentliche Kurskosten (Kursbeitrag)
- Kosten für Unterlagen, Fachliteratur
- Kosten für „Arbeitsmittel“ z. B. anteilige PC-Kosten
- zusätzliche Fahrtkosten
- Nächtigungskosten

Alleinige Berücksichtigung der Kurs- u. Fahrtkosten als Werbungskosten:

Annahmen:

Teilnehmer/in hat bei einem mtl.

Einkommen (brutto) von ca. € 2.500,-

einen Grenzsteuersatz in der

Lohnsteuer von 30 % und wohnt und

arbeitet 45 km vom Kursort (WIFI)

entfernt.

€ 3.390,00 Kursbeitrag

+ € 720,00 (€ 0,50 * 16 Termine * 90 km)

= € 4.110,00 Werbungskosten

Steuerzuschritt:

€ 1.233,- (30 % Lohnsteuersatz)

Differenz zw. Werbungskosten u. Steuerzuschritt: € 2.877,- / 120 LE = **€ 23,98 pro LE**



MBA

Human Resource Management, People & Culture

Ein 5-semesteriger Universitätslehrgang als Kooperation zwischen der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, M/O/T und dem WIFI



Ihr Abschluss: MBA

Nach positiver Beurteilung aller Prüfungen sowie der Master Thesis wird der akademische Grad MBA verliehen.

1 & 2 Semester:

Grundlagen Business
Management

3 & 4 Semester:

Spezialisierung Human Resource
Management, People & Culture

5. Semester

Master Thesis



Pflichtfächer PF / Wahlfächer	ECTS	UE
■ PF 1 Grundlagen des Managements	15	80
■ PF 2 Leadership	16	88
■ PF 3 Unternehmenssteuerung	10	64
■ PF 4 Community, Integration und Transfer	6	56
■ PF 5 Wissenschaftliches Arbeiten	10	72
■ Wahlfächer 1-3 (je)	45	240
■ Master These	17	
■ Kommissionelle Abschlussprüfung	1	
SUMME	120	600

ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System, UE = Unterrichtseinheiten

Studiendauer	4 Semester plus 1 Semester Master These
Umfang	120 ECTS (siehe Grafik)
Zugangs- voraussetzungen	Für die Zulassung zum Universitätslehrgang ist eine einschlägige Berufserfahrung von mindestens drei Jahren erforderlich (§ 70 Abs. 1 Z. 4 UG).
Aufnahmeverfahren	Schriftliche Bewerbung und Aufnahmegespräch
Organisationsform	Berufsbegleitende Formate mit einer idealen Mischung aus Präsenz- und Online-Einheiten
Beginn	September 2025
Kosten	15.900 EUR
Wissenschaftliche Leitung	a.o. Univ.-Prof. Dr. Gernot Mödritscher (Universität Klagenfurt)

3 & 4 Semester:

Spezialisierung Human Resource Management, People & Culture

- Trends und Konzepte der neuen Arbeitswelt
- Strategisches HR-Management (HRM)
- Moderne Rollen und Verantwortlichkeiten im HRM
- Employer Branding und Candidate Experience Journey
- Recruiting und e-Recruiting
- Diagnostik und Auswahlmethoden im Recruiting
- Performance Management im HRM
- Learning and Development – analoge und digitale Konzepte für Management- und Personalentwicklung
- Strategieentwicklung und -umsetzung II
- Talentmanagement und Mitarbeiterbindung
- Kommunikation im HR: Gesprächsführung, Argumentation und Verhandlung
- Arbeitsrecht für das HRM
- HRM-Controlling und HRM-Berichtswesen
- Digitale Prozesse und der Einsatz von Künstlicher Intelligenz im HR

Lehrgangsdesign

Termine:

Grundstudium 1. + 2. Semester:

Freitag 14.00-22.00 Uhr und Samstag 08.00-16.00 Uhr

Durchschnittlich 10 Wochenenden im Semester

Wahlfach Human Resource Management 3. + 4. Semester:

240 LE, 45 ECTS aufgeteilt in Online und 5 Blockveranstaltungen in Kärnten, Salzburg, OÖ und Vorarlberg

5.Semester

Master Thesis

Voraussetzung für die Teilnahme ist,

eine einschlägige Berufserfahrung von mindestens drei Jahren ist erforderlich.

(§70 Abs. 1 Z. 4 UG)

Sie sind interessiert?

Nächster ONLINE - Informationsabend

Dienstag 25. Juni 2025 um 18.00 Uhr

Ansprechperson:

Mag. Christine Kunz; T: 05 94 34 972; E: christine.kunz@wifikaernten.at

Danke !